

ВЫСТАВКИ И КОНФЕРЕНЦИИ

В Киеве прошел пятый юбилейный «Металл-Форум Украина – 2007»

С 18 по 20 октября в международном выставочном центре «КиевЭкспоПлаза» состоялась юбилейная пятая ежегодная встреча металлопроизводителей, металлоторговцев, импортеров, экспортеров, машиностроителей и потребителей металла – «Металл-Форум Украина – 2007».

Треть ВВП страны под одной крышей

«Металл-Форум Украина – 2007» собрал на своей площадке свыше 3000 представителей горно-металлургического комплекса и смежных отраслей из Украины и 20 стран мира. Экспозиция Форума представила 140 крупнейших отечественных и зарубежных экспонентов. Генеральным партнером Форума выступило ОАО «Мариупольский металлургический комбинат им. Ильича».

Горно-металлургический комплекс Украины сегодня – это 365 предприятий и организаций и 465 тысяч работников. Успехи горно-металлургического комплекса становятся успехами всей Украины, но и поражения ГКМ оставляют глубокий отпечаток на экономической, социальной, политической и других сферах жизни.

И полугодие 2007 г. – рост производства 39% по отношению к прошлогоднему показателю

Стоимость металлопродукции, произведенной украинскими предприятиями за первые 6 месяцев текущего года, состав-

ляет 53,6 млрд. гривен. По прогнозам профильных специалистов, объемы производства в 2007 году будут составлять 105-118% к объемам прошлого года. Ожидается, что в этом году производство основных видов металлопродукции составит: чугуна – 35 767 тыс. т., стали – 43 023 тыс. т., готового проката – 36 207 тыс. т., кокса – 20 097 тыс. т., железорудного сырья – 72 724 тыс. т., метизов – около 560 тыс. т.

Первый заместитель Министра промышленной политики Украины Дмитрий Колесников отметил улучшение практически всех производственных и финансовых показателей предприятий ГКМ в первом полугодии 2007 года по отношению к аналогичному периоду 2006 года. Вместе с тем, г-н Колесников заметил: «Увеличение объемов производства, улучшение финансово-экономического состояния предприятий ГКМ в любом случае не должно настраивать нас на исключительно мажорный лад, поскольку проблемы комплекса как были, так и остаются и требуют своего решения».

Доля Украины на мировом рынке торговли металлом в 2006 г. составила 7,6%

Украина является крупнейшим мировым экспортером металлопродукции. Благоприятная конъюнктура первой половины 2007 года на металл украинского производства помогла обеспе-

чить валютные поступления в размере 7,92 млрд. долл. США, что на 34% больше, чем за аналогичный период прошлого года. Тем не менее, на своих традиционных рынках сбыта украинские металлурги сталкиваются с усиливаю-

щейся конкуренцией со стороны производителей России, Турции, Индии и, особенно, Китая, периодически возникают проблемы с торговыми барьерами и квотами.

Рассматривая перспективы украинской экспортной металлоторговли на ближайшие годы, следует отметить, что сохранение и развитие ее позиций требует ряда неотложных мер. Прежде всего, это – восстановление конкурентоспособности на рынках Юго-Восточной Азии, что сопряжено с проведением продуманной тарифной политики и снижением себестоимости продукции. Также следует уделить большее внимание рынкам Ближнего Востока и Северной Африки – их потенциал для украинской металлопродукции далеко не исчерпан. Необходима и диверсификация сортамента металлургического экспорта, приведение его в соответствие с мировой структурой.

По мнению директора ООО «Институт стратегических исследований» Александра Каленкова, Украина должна осуществить шесть основных шагов, которые позволят не дать странам-конкурентам оставить ее металлургов вне игры: 1) модернизировать отрасль путем ускоренной амортизации оборудования; 2) поддержать науку и образование; 3) изменить антимонопольное законодательство, в частности, пересмотреть статус и возможности монополистов; 4) стимулировать внутреннее потребление металла; 5) защитить интересы отрасли на внешнем рынке; 6) развить смежные и поддерживающие горно-металлургический комплекс отрасли (в частности, добычу коксующегося угля и транспортную инфраструктуру).

200 кг/чел. – таково потребление металла в Украине сегодня

Внутреннее металлопотребление является основой металлургии любой развитой страны, и, с ростом экономики, оно увеличивается и в Украине. В этом году потребление металла выросло на 36%, и близок тот час, когда этот уровень достигнет



показателей высокоразвитых стран. Но далеко не вся металлопродукция высокотехнологичных видов выпускается на отечественных предприятиях – за полугодие ее было импортировано на 420 млн. долл. США (рост объемов на 12%). Таким образом, украинским металлопроизводителям следовало бы уделять большее внимание нуждам отечественных потребителей металла.

За 6 месяцев 2007 года предприятия ГМК вложили 790 млн. грн. в реконструкцию и модернизацию своих производств

Наследственная проблема украинского ГМК – это, в первую очередь, его структурное несовершенство и технологическое отставание на фоне старения основных производственных фондов. Так, на оборудовании, срок эксплуатации которого давно истек, сегодня производится почти 50% всей металлопродукции в Украине. Это подтверждается и рентабельностью реализованной продукции – если в среднем по металлургии она составляет 18,8%, то по отдельным предприятиям она значительно колеблется – от 48,3% до 1,9%. Нет сомнений, что главным направлением развития украинской металлургии является инновационный путь.

Это ясно понимают сами производители металла – ведущие предприятия разработали и выполняют собственные программы модернизации. В целом по украинской металлургии за первое полугодие 2007 г. инвестиции составили 44,0 долл. США на тонну выпущенной стали, что впечатляет даже в сравнении со среднеевропейскими показателями. Так, в 2007 г. корпорация «**Индустриальный Союз Донбасса**» планирует инвестировать в модернизацию производства **Алчевского МК 3,5 млрд. грн., Днепропетровского металлургического комбината им. Дзержинского – 857 млн. грн. Металлургический комбинат им. Ильича** в этом году намеревается инвестировать в модернизацию производства 640 млн. гривен, из них 550 млн. гривен – в обновление основных производственных мощностей.

За первые 5 месяцев текущего года предприятия ГМК Украины за нарушение в сфере охраны окружающей среды оштрафованы на 5,4 млн. грн.

Изношенные мощности влияют не только на рентабельность продукции, но и на экологию в регионе. В 2006 году на долю предприятий ГМК пришлось 32% всех объемов вредных выбросов в стране.

«В таких городах, как Кривой Рог, Алчевск, Мариуполь, Днепропетровск, уровень вредных выбросов в воздух со стороны металлопредприятий достигает 90%», - подчеркнул Святослав Куруленко, первый заместитель министра охраны окружающей природной среды Украины.

Однако ужесточение государственной политики в сфере экологии может больно ударить по металлургам. Как показывает практика, на данный момент предприятия ГМК Украины, в большинстве своем, пока не могут, или не хотят, несмотря на штрафы и увещания экологов, кардинально решать экологические проблемы, возникающие в результате их деятельности. Законопроект природоохранного министерства о возврате предприятиям 50% средств, уплаченных в специальный фонд за загрязнение окружающей среды – стимул для модернизации предприятий, без которой невозможно эффективное применение новых очистных сооружений.

ИРО, ВТО и ребрендинг – новые тенденции на отечественном рынке металла

Наметилось формирование крупных вертикально и горизонтально интегрированных компаний в ГМК с базой в Украине, осуществляются приобретения зарубежных активов, возможны слияния производителей. Усилия по модернизации направлены и на повышение эффективности производства, внедрение ресурсосберегающих

и энергоэффективных технологий – тем самым улучшается инвестиционная привлекательность отрасли, облегчается выход предприятий на фондовый рынок.

Около ста предприятий горно-металлургического комплекса Украины, среди которых «**Интерпайп**», «**Запорожсталь**», в текущем году заявили о желании выйти на IPO. Об этом заявил руководитель отдела консультационных услуг по сопровождению сделок ООО «Эрнст энд Янг» Аарон Джонсон.

Несколько крупнейших игроков отечественной и международной металлоторговли заявили о реструктуризации и ребрендинге («**Леман-Украина**», «**Метинвест-Евразия**»). Такие тенденции свидетельствуют о новой концепции работы на рынке металла. Очевидно, что сегодня отечественные металлопроизводители все активнее включаются в процессы, характеризующие мировую металлургию.

Тем не менее, усилий одних металлургов в деле развития ГМК совершенно недостаточно – необходимы внимание и поддержка отрасли со стороны государства. В конечном счете, сотрудничество государства и бизнеса должно привести к изменению структуры производства и внутреннего потребления в сторону продукции с более высокой добавленной стоимостью и экспансии компаний на внешних рынках с увеличением продаж, приобретением активов, развитием сбытовых сетей. ■

